



## نموذج بيانات الأبحاث

(يعبأ هذا الجزء في حالة مقال في مجلة دورية)

تصميم عرض أزياء افتراضي (ديفلية) باستخدام برمجيات الحاسب الآلي	ع	عنوان الوثيقة Document Title
Designing a Virtual Fashion Show using computer software	E	
تصنيع الملابس الافتراضية	ع	الموضوع Subject
Apparel manufacturing default	E	
عربي ■ إنجليزي □		لغة الوثيقة:

<p>هدف البحث الي تصميم عرض أزياء افتراضي (ديفلية) باستخدام برمجيات الحاسب الآلي و الوقوف علي الاتجاهات الحديثة لصناعة الملابس الجاهزة وتلبية طلبات العملاء فيما يخص التنوع في التصميمات بعرض فعال كما يهدف إلي إتاحة الفرصة لمصممي الأزياء لعمل عروض أزياء افتراضية .</p> <p>وتكونت عينة البحث من عدد 7 من مصانع الملابس الجاهزة بالمحلة الكبرى وعدد 13 من الاكاديميين المتخصصون في الملابس والنسيج وذلك لتحكيم عدد 4 تصميمات ثلاثية الأبعاد في صورة عرض أزياء من خلال مقياس تقدير لتحكيم التصميمات ثلاثية الأبعاد والتصميمات داخل عرض الأزياء الافتراضي.</p> <p>وتوصل البحث إلي أن استخدام عرض الأزياء الافتراضي في عرض الموديلات بكافة أشكالها المتعددة يحقق الجاذبية والحدائة ويعود علي المصانع بالفائدة الكبرى حيث يكون من أساليب جذب العميل للمصنع .</p> <p>وأوصت الباحثة بـ</p> <p>1- مسايرة الاتجاهات العالمية للاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في صناعة الملابس.</p> <p>2- التوجه لتوفير التكنولوجيا الذكية لمصانع الملابس لتقليل الوقت وتحقيق أكبر ربحية .</p> <p>3- إدخال تكنولوجيا برامج الحاسب المتخصصة الحديثة بمناهجنا بالكليات المتخصصة في الملابس والنسيج لإنتاج خريج لديه قدر كبير من الخبرات التكنولوجية.</p>	ع	المستخلص Abstract
--	---	----------------------



The aim of the research is to design a virtual fashion show using computer soft wares to highlight the recent trends of the garment industry and meet customers' demands with offering various designs shown effectively. It also aims to provide an opportunity for fashion designers to prepare virtual fashion shows.

Research's sample consisted of 7 ready-made garments factories placed in EL-Mahalla al-Kubra and 13 of academics specialized in clothing and textiles field, to evaluate 4 three-dimensional designed fashion shows.

The research found that the use of virtual fashion show to display multiple models in all its forms achieves attractiveness, modernity and help the factories attracting the customer.

#### Recommendations:

- 1 –following the global trends and taking advantage of modern information technologies in the garment industry.
- 2 –Providing intelligent technologies to the garment factories, helping them reduce time and achieve greater profitability.
- 3 –Integrating specialized Soft wares in universities' courses to help produce a graduate who experienced new computer technologies.

E

مجلة علوم وفنون - جامعة حلوان

ع

الناشر

Journal of the Science and Arts - Helwan University

E

Publisher

- مجلة العلوم الهندسية  
 مجلة علوم الأرصاد والبيئة وزراعة المناطق الجافة  
 مجلة علوم الأرض  
 مجلة علوم البحار  
 مجلة علوم تصاميم البيئة

- مجلة الآداب والعلوم الإنسانية  
 مجلة الاقتصاد الإسلامي  
 مجلة الاقتصاد والإدارة  
 مجلة العلوم  
 مجلة العلوم التربوية  
 مجلة العلوم الطبية

اسم الدورية  
Journal Name

مجلة علوم وفنون - جامعة حلوان

ع

Journal of the Science and Arts - Helwan University

E

 أخرى

005-100

الردمد

17

المجلد  
Volume

14

العدد  
Issue  
Number

1435

هجري:

2014م

ميلادي:

سنة النشر  
Publisher Year

27

إلى:

14

من:

الصفحات  
Pages

publisher-id ■

sici pmcid pmid doi 

نوع المعرف:

معرف المقال  
Article

القيمة:

Identifier

